

Najnovšia Lada sa volá Kalina



Na Autosalóne v Nitre predstavil novinku aj dovozca automobilov z Ruska, spoločnosť SlovLADA. Polovica pavilónu K-1 patrila ucelenej expozícii a viacero vozidiel našlo svoje miesto aj pred pavilónom.

V expozícii sme zastihli Ing. Jevgenija Belousova, zástupcu generálneho riaditeľa SlovLADA, importéra vozidiel značky Lada a GAZ na Slovensko. Naša prvá otázka:

Čo pre vašu spoločnosť znamená Autosalón v Nitre?

Je to sedan menšej triedy, ktorý by sa mal na Slovensku začať predávať od budúceho roku. Je to automobil vyvinutý v Rusku. V Togliati sme pre tento automobil postavili novú výrobnú linku s najnovšími technológiami. Čo sa týka motorov, najprv plánujeme dodávať 1,6-litrový benzínový osemventilový štvorvalec. Potom by mal pribudnúť šestnásťventilový motor. O rok príde aj motor 1,4 tak isto v



dvoch vyhotoveniach, ako 8- a 16-ventilový. Motory pochádzajú z vlastného vývoja. Ich prapôvod je v Samare, kde sa začali používať najskôr. Ich základ vytvorilo Porsche. Čo sa týka karosérií, najprv budeme dodávať sedan, koncom budúceho roka príde na trh hatchback a na ďalší rok potom plánujeme aj kombi verziu Kaliny.

Môžete nám prezradiť aj ďalšie budúce modely?

Značka GAZ pripravuje predovšetkým nové modifikácie. V tomto roku prišiel vyklápač a plánujú sa ďalšie špeciálne vyhotovenia. Pripravuje sa vozidlo Valdaj, čo je automobil kategórie nad 3,5 tony.



Pre nás ako predajcov je vždy najväčším záujmom predstaviť zákazníkom čo najviac vozidiel a to ako osobných, tak aj terénnych a máme tu možnosť ukázať aj nami ponúkané nákladné automobily. Ako viete, zastupujeme na Slovensku dve úplne rozdielne značky Lada a GAZ.

Najväčšie prekvapenie, ktoré ste prichystali pre slovenských motoristov, sa nazýva Kalina?

Tento rok naozaj predstavujeme na autosalóne Ladu Kalina.



Zmeny čakajú aj Ladu, terajší rad 110 by malo nahradiť nové vozidlo Priora už koncom roku 2006. Bude to vozidlo úplne novej koncepcie, štylisticky vychádzajúce z Lady Kalina, ale rozmerovo vyššej triedy.

Kedysi sme u nás poznali vozidlá GAZ Volga.

Ešte stále sa vyrábajú, ale fabrika v Nižnom Novgorode sa už viac zameriava na nákladné vozidlá. Čo sa týka Volgy, nepredpokladám, že by sa mala dovážať na Slovensko či vôbec do Európy.

Ked' ste prichádzali na Slovensko, asi ste mali určitý plán. Plní sa?

Pokiaľ ide o plán, ten sa pomaly rozbieha. Dnes sa chceme viac orientovať na poľovníkov, lesné hospodárstvo a podniky. Túto cieľovú skupinu oslovujeme Ladou Niva. Tá prešla mnohými inováciami a

prepracovali sme aj motor. Zmenili sme jednobodové vstrekovanie na viacbodové. V budúcnosti plánujeme zmeniť nielen interiér, ale aj exteriér vozidla. Všetky tieto zmeny plánujeme realizovať tak, aby automobil vyzeral modernejšie, ale cenou by sa pritom mal približovať ľuďom, ktorí potrebujú lacné a nie drahé terénne vozidlo. Druhá cieľová skupina je osloviteľná Ladou Kalina - to sú predovšetkým skupiny s nižšími príjmami. A GAZ, ten je určený pre podnikateľov a živnostníkov, ako auto, ktoré je možné viac zaťažiť v teréne.

A k našim plánom? Tento rok by sme mali predáť celkovo 300 vozidiel, čo je skoro o 1 00 vozidiel viac ako v minulom roku. A veríme, že v ďalšom období predaju našej značky pomôže nový showroom a značkový autoservis v Bratislave, ktorý otvoríme na budúci rok.

Za rozhovor ďakuje Ing. Ladislav Lukáč